

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия («Акции»)**  
**«Проснись богатым!»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе», стимулирующее мероприятие направлено на привлечение внимания потребителей к продукции, производимой под товарным знаком «Nescafe Classic».

Принимая участие в стимулирующем мероприятии (далее - «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее «Правила»).

Под участниками Акции для целей настоящих Правил понимаются лица, указанные в п. 6 настоящих Правил (далее – «Участники»).

**1. Общие положения проведения рекламной Акции: «Проснись богатым!»**

- 1.1.** Наименование Акции: «Проснись богатым!»
- 1.2.** Территория проведения Акции: РФ.
- 1.3.** Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.4.** Цель проведения Акции: привлечение аудитории к активности и/или увеличение лояльности покупателей к товарному знаку «Nescafe Classic» стимулирование потребительского спроса на продукцию с товарным знаком «Nescafe Classic», привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «Nescafe Classic».

**2. Сведения об Организаторе и Операторе Акции**

**2.1. Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является **Общество с ограниченной ответственностью ООО «ИНДЕКС ГРУПП»**; Адрес местонахождения: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406 (Далее – «Организатор»)

**2.2. Оператором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключивший договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению, имеющий соответствующие технические средства, в части оказания услуг по перечислению денежных средств на баланс мобильного телефона, является **Общество с ограниченной ответственностью ООО «Инглобал»**

**2.3. Заказчик Акции** - ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450.

**3. Сроки проведения Акции**

**Общий срок проведения Акции – с 14 января 2019 года по 14 июня 2019 года**

**3.1. Срок приобретения Продукции**, участвующей в Акции и указанной в п.5. настоящих Правил, для участия в Акции: с «14» января 2019 года по «14» июня 2019 года (включительно).

**3.2. Срок активации промо-кодов** с пачек Продукции, участвующей в Акции: с 00 часов 00 минут «14» января 2019 года по 23 часа 59 минут (включительно) «14» апреля 2019 года по московскому времени.

**3.3. Срок выдачи Гарантированных призов** участникам Акции: с 00 часов 00 минут «14» января 2019 года по 23 часа 59 минут (включительно) «14» апреля 2019 года по московскому времени.

**3.4. Срок выдачи Утешительных призов** участникам Акции: с 00 часов 00 минут «15» апреля 2019 года по 23 часа 59 минут (включительно) «14» июня 2019 года по московскому времени.

**4. Способы информирования об Акции**

**4.1** Потребители (потенциальные участники Акции), а также Участники информируются об условиях настоящих Правил и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет по адресу: [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru) (далее – «Сайт Акции») путем размещения информации о Правилах проведения рекламной Акции, об Организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения;
- на упаковке продукции под товарным знаком «Nescafe Classic»

Наименование акционного продукта
Nescafe Classic 75гр
Nescafe Classic 150гр
Nescafe Classic 250гр
Nescafe Classic Crema 70гр

- По телефону информационной горячей линии круглосуточно:  
8 800 200 8 200 (звонок по России бесплатный);

## 5. Продукция, участвующая в Акции

5.1. В Акции участвует следующая продукция в акционной упаковке под товарным знаком «Nescafe Classic» (далее – Продукция):

Номенклатура
Nescafe Classic 75гр
Nescafe Classic 150гр
Nescafe Classic 250гр
Nescafe Classic Crema 70гр

5.2. Ассортимент Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции определяется товарными запасами магазинов на территории Российской Федерации.

## 6. Условия участия в Акции

6.1. Участниками Акции могут стать достигшие 18-летнего возраста дееспособные граждане Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, обеспечившие соблюдение пункта 8 настоящих Правил. Лицо получает статус Участника Акции с момента, указанного в пункте 8 настоящих Правил.

6.2. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора и/или Оператора, лицам, представляющим интересы Организатора и/или Оператора, а также членам их семей; лицам, признанным в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором; работникам и представителям третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанными с организацией и/или проведением Акции, а также членам их семей. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

6.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

6.3.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

6.3.2. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Обязанности Участников Акции:

6.4.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

6.4.2. Самостоятельно отслеживать информацию об Акции на Сайте, в том числе, но не ограничиваясь, информацию об изменении Правил, о порядке проведения, приостановлении и прекращении Акции;

6.4.3. Предоставлять Организатору полную, корректную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

6.4.4. Не осуществлять действий, которые ставят под сомнение правомерность участия такого Участника в Акции;

**6.4.5.** Сохранить оригинал документов, подтверждающих совершение покупки Товара, участвующего в Акции, а именно оригиналы промо-стикера с промокодом (далее-Промокод) и чека.

**6.4.6.** соблюдать иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Призовой фонд Акции**

**7.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

**7.1.1. Гарантированный приз - 20 (Двадцать) рублей,** зачисляемые Оператором на счет мобильного телефона Участника, при регистрации Промокода с промо-стикера на акционной упаковке Nescafe Classic 75 гр. на сайте по адресу [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru) после 28 января 2019 года или через отправку смс –сообщения на короткий номер 2420, содержащего Промокод. Стоимость СМС во всех случаях определяется мобильным оператором, который обслуживает Участника.

**7.1.2. Гарантированный приз - 40 (Сорок) рублей,** зачисляемые Оператором на счет мобильного телефона каждому Участнику, при регистрации Промокода с промо-стикера на акционной упаковке Nescafe Classic 150 гр. на сайте по адресу [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru) после 28 января 2019 года или через отправку смс –сообщения на короткий номер 2420, содержащего Промокод. Стоимость СМС во всех случаях определяется мобильным оператором, который обслуживает Участника.

**7.1.3. Гарантированный приз - 70 (Семьдесят) рублей,** зачисляемые Оператором на счет мобильного телефона каждому Участнику, при регистрации Промокода с промо-стикера на акционной упаковке Nescafe Classic 250 гр. по адресу [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru) после 28 января 2019 года или через отправку смс –сообщения на короткий номер 2420, содержащего Промокод. Стоимость СМС во всех случаях определяется мобильным оператором, который обслуживает Участника.

**7.1.4. Гарантированный приз - 30 (Тридцать) рублей,** зачисляемые Оператором на счет мобильного телефона каждому Участнику, при регистрации п Промокода с промо-стикера на акционной упаковке Nescafe Classic Crema 70 гр. по адресу [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru) после 28 января 2019 года или через отправку смс–сообщения на короткий номер 2420, содержащего Промокод. Стоимость СМС во всех случаях определяется мобильным оператором, который обслуживает Участника.

Участник может зарегистрировать суммарно 6 (шесть) Промокодов с акционных упаковок Nescafe Classic 150гр, Nescafe Classic 250 гр.,Nescafe Classic 75гр., Nescafe Classic Crema 70 гр. в период проведения Акции.

**7.1.5. Главный приз – денежный приз** в размере 1 536 308 рублей, из которого Участник, ставший обладателем Главного приза, получает на руки **1 000 000 рублей**, денежную сумму в размере 536 308 рублей Организатор удерживает и перечисляет в качестве налога в бюджет Российской Федерации

Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35%. Стоимость Главного Приза 1 536 308,00 рублей подлежит обложению налогом согласно действующему законодательству РФ. В момент получения Главного денежного приза Организатор Акции, выступая в качестве налогового агента, удерживает из суммы Главного приза налоги. Таким образом, Участник Акции, получивший денежный Приз в сумме 1 536 308,00 рублей, фактически на руки получает 1 000 000,00 рублей. Налог в сумме 536 308,00 рублей Организатор перечисляет в бюджет Российской Федерации.

Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Главного приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая

Акт приема-передачи главного приза Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Главного Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

Вручение Главного приза Акции производится в срок не позднее 14 июня 2019 года.

#### **7.1.6. Утешительные призы:**

##### **7.1.6.1. ЛИТРЕС – промокод**

1 Промокод с упаковки Продукции, указанной в п. 5 настоящих Правил = 1 промокоду от ЛИТРЕС.

1 Промокод предоставляет возможность скачать 1 электронную книгу.

Чтобы воспользоваться промокодом на скачивание книги необходимо совершить следующие действия:

1. Перейти по специальной ссылке для активации промокода, например: [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

2. Авторизоваться, если регистрация на ресурсе [www.litres.ru](http://www.litres.ru) была оформлена ранее или зарегистрироваться – для незарегистрированных Участников.

3. В личном кабинете на ресурсе [www.litres.ru](http://www.litres.ru) необходимо ввести промокод в специальную строку ввода промокода.

Далее пользователь попадает автоматически на книжную полку, на которой имеет возможность выбрать книгу в подарок. Выбранная книга попадает в раздел "Мои книги", где Участник Акции ее может скачать неограниченное количество раз.

##### **7.1.6.1. IVI – промокод**

1 Промокод с упаковки Продукции, указанной в п. 5 настоящих Правил = 1 промокоду от IVI.

Электронный купон с уникальным промокодом дает право на 30-дневную бесплатную подписку (с момента активации электронного купона на сайте).

Условие: Один аккаунт может воспользоваться купоном не более 1 раза за все время проведения Акции.

Чтобы воспользоваться, электронным купоном, полученным за 1 промокод необходимо совершить следующие действия:

1. Зарегистрируйтесь или войдите в свой аккаунт на ресурсе [www.ivi.ru](http://www.iv.ru);

2. Перейдите в раздел «Мои покупки»;

3. Введите промокод в поле «Промокод»;

4. Вы активировали подписку на ресурсе [www.ivi.ru](http://www.ivi.ru);

5. Наслаждайтесь просмотром любимых сериалов где и когда угодно

**7.2.** Количество Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил ограничено количеством гарантированных призов – более 389 816 (Триста восемьдесят девять тысяч восемьсот шестнадцать) на общую сумму 13 463 692 (Тринадцать миллионов четыреста шестьдесят три тысячи шестьсот девяносто два рубля) рублей 00 копеек, включая комиссию за денежные переводы. Общее количество утешительных призов составляет 38 663 (тридцать восемь тысяч шестьсот шестьдесят три) промокодов.

**7.3.** Максимальная стоимость отправки одного СМС-сообщения на номер 2420 составляет 1,77 руб. с НДС. Стоимость отправки SMS-сообщения для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором акции за корректную регистрацию промо-кода:

<b>Оператор мобильной связи</b>	<b>Стоимость отправки одного SMS-сообщения на номер 2420 для Абонента (руб. с НДС)</b>
МТС	1,70
Билайн	1,70



Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2

Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком"

7.3.2. Под оператором МТС понимаются следующие юр. лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ".

7.3.3 Под оператором Билайн понимаются следующие юр. лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК".

7.3.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юр.лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком- Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".

7.3.2 Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное списание и зачисление средств на телефоны с указанным тарифом.

Если участник не убедился в этом до указания номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за невозможность отправить последним СМС кода на КН 2420 и не поступление на счет мобильного телефона Денежного подарка.

## **8. Порядок участия в Акции**

**8.1.** Для участия в Акции необходимо в Период проведения Акции, указанный в п.3.1. настоящих Правил, Участнику приобретать Продукцию, указанную в п.5 с промо-стикером. На промо-стикере находится Промокод, представляющий собой комбинацию из букв и цифр.

**8.2.** Для активации Промокода с промо- стикера необходимо:

**8.2.1.** Найти промо-стикер с Промокодом внутри пачки, приобретенной Продукции, указанной в п.5. настоящих Правил.

**8.2.2.** Отправить смс-сообщение с Промокодом на номер 2420 (стоимость СМС во всех случаях определяется мобильным оператором, который обслуживает Участника) или активировать Промокод код на сайте Акции [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru) после 28 января 2019 годы.

**8.2.3.** Гарантированный приз Участнику будет отправлен автоматически на баланс мобильного телефона, с которого было отправлено смс-сообщение с Промокодом или который был указан на сайте Акции при регистрации Промокода в период с 14 января 2019 года по 14 апреля 2019 года;

**8.2.4.** Утешительный приз будет выслан Участнику в смс-сообщении на мобильный телефон или Участник Акции может получить его через сайт Акции после ввода Промокода в период с 15 апреля 2019 года по 14 июня 2019 года, в случае совершения следующих действий:

**8.2.4.1.** находит Промокод на промостикере внутри пачки акционной Продукции.

**8.2.4.2.** Отправляет смс-сообщение с кодом на номер 2420 или активирует код на сайте [promo.nescafe.ru](http://promo.nescafe.ru). Далее на выбор будет предложен один из Утешительных призов, указанных в п.7.1.6.

**8.2.4.2.1.** При отправке смс –сообщения с Промокодом, Участник получит ответное сообщение со следующей информацией: «Для получения промо-кода от ЛИТРЕС отправьте **сообщение вида «NES 1»** в ответном сообщении, для получения промо-кода от IVI отправьте **сообщение вида «NES 2»** в ответном сообщении.»

**8.2.4.2.2.** При регистрации Промокода на сайте [nescafe.promo.ru](http://nescafe.promo.ru) необходимо после ввода промо-кода выбрать предлагаемый Утешительный приз – будет это промокод IVI или промокод ЛИТРЕС на сайте, после чего будет автоматически сгенерирован соответствующий промокод.

Технические проблемы и неполадки, связанные с вводом и дальнейшим использованием промокодов на ресурсах [www.litres.ru](http://www.litres.ru) и [www.iv.ru](http://www.iv.ru) Участникам Акции необходимо решать с администрацией и технической поддержкой ресурсов.

**8.3.** Ограничение на возможность зарегистрировать Промокод следующие:

**8.3.1.** Промокод уже был ранее зарегистрирован

**8.3.2.** Сообщение не соответствует формату: количество символов в поле внесения, формат символов, размер шрифта вводимых символов (поле чувствительно к регистру).

**8.3.3.** Регистрация до начала и после окончания Акции.

**8.3.4.** Количество призов ограничено тиражами призового фонда, исчезает возможность заказать приз, если Призовой фонд полностью разыгран.

**8.3.5.** Участник, попытавшийся зарегистрировать 5 некорректных кодов подряд, блокируется на 24 часа.

**8.3.6.** Если по истечению срока блокировки пользователь вводит еще 5 некорректных кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа.

**8.3.7.** Если по истечению второй блокировки пользователь вводит еще 5 некорректных кодов подряд, то он блокируется до конца Акции.

**8.3.8.** Участник, попытавшийся зарегистрировать более 7 кодов в минуту (проверка на стороне сайта), то он блокируется до конца Акции.

**8.3.9.** Участник может зарегистрировать суммарно 6 кодов с акционных упаковок Nescafe Classic 150гр, Nescafe Classic 250 гр, Nescafe Classic 75гр., Nescafe Classic Crema 70 гр. в период проведения Акции.

**8.4.** Факт направления Участником Промокода (информация, указанная в п. 8.2.), подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами .

**8.5.** Каждый Уникальный Промокод может быть активирован Участником не более 1 (Одного) раза.

**8.6.** К участию в Мероприятии Организатор не допускает:

**8.6.1.** Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 8 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 3. настоящих Правил;

**8.6.2.** Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 6 настоящих Правил;

**8.6.3.** Заявки Участников, поданные Участниками с нарушением требований, указанных в п. 8.1, 8.2, 8.3 настоящих Правил;

**8.6.4.** Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил;

**8.6.5.** Промокоды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие Промокоды. Зарегистрированные такими способами Промокоды Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

**8.7.** В случае если предоставляемая Участниками информация относится законодательством Российской Федерации к персональным данным, то предоставление и обработка такой информации осуществляются в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

**8.8.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Условия получения Главного приза**

**9.1.** Розыгрыш Главного приза проводится **15 апреля 2019 года** среди всех Участников, зарегистрировавших промокоды путем отправки смс-сообщения или регистрации на сайте Акции согласно п.8.2.2, размещенных на упаковке Продукции в период с 14 января 2019 по 14 апреля 2019 года по следующей формуле:

Алгоритм выбора победителя Главного приза, основан на динамической математической формуле.

**$N = K * E + 1$** , где:

N – порядковый номер, под которым в системе был зарегистрирован код;

K - это количество кодов, зарегистрированных за период Акции;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)).

Пример: курс евро 69,7713 → значение для расчета 0,7713

**9.2.** Информация о результатах розыгрыша публикуются на Сайте Акции в течение 24 часов со дня проведения такого розыгрыша.

## **10 Персональные данные**

**10.1.** Принимая участие в Акции и, добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Для целей настоящей Акции и информирования о результатах розыгрыша Организатор размещает на сайте Акции фотографию Участника Акции, ставшего обладателем Главного приза с его письменного согласия на срок \_\_\_\_\_

Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных и размещение своей фотографии, обратившись по адресу: ООО «ИНДЕКС ГРУПП», 125047, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Брестская, дом 62 с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

**10.2.** В целях проведения Акции (получения Главного приза) Организатору необходимы персональные данные, согласно следующему перечню: фамилия, имя, адрес электронной почты, контактный телефон, дата рождения, пол. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

**10.3.** Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

**10.4.** В случае, если предоставляемая Участниками информация относится законодательством Российской Федерации к персональным данным, то предоставление и обработка такой информации осуществляются с настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

**10.5.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

**10.6.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.



**10.7.** Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**10.8.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

**10.9.** Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором.

**10.10.** Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

**10.11.** Организатор Акции обязуется соблюдать следующие правила и предоставлять Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции передавать или иным образом раскрывать персональные данные Участников Акции третьим лицам в случае, если Организатор Акции должны это сделать в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции;

нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

**10.12.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение выплаты денежных средств Акции. После получения уведомления от Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Организатору об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва.

**10.13.** Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

## **11. Прочее**

**11.1.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, определяется по Московскому времени.

**11.2.** Участие в Акции подразумевает безусловное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

**11.3.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление

составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

**11.4.** Организатор имеет право изменить Правила и сроки проведения Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции: **promo.nescafe.ru**

**11.5.** Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и функционирования оборудования и программного обеспечения Участников Акции, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

**11.6.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, являющейся неотъемлемой частью настоящих Правил.

**11.7.** Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции путем внесения соответствующих изменений в настоящие Правила Акции, уведомляя Участников об этом посредством размещения информационного сообщения на Сайте Акции.

**11.8.** Акция считается завершенной после окончания срока проведения Акции, указанного в п.3 настоящих Правил.