

Правила проведения и условия участия в рекламной Акции «Получай призы с Nescafe® Classic»

1. Рекламная акция под условным наименованием «Выигрывай призы Nescafe® Classic» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком Nescafe® Classic (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. В Акции принимает участие следующая Продукция под товарным знаком Нескафе Классик® в промо-упаковке, указанной ниже:

3.1.	NESCAFE Classic Doypack 12x60g Y19 RU
3.2.	NESCAFE CLASSIC Doy 12x130g Y19 RU
3.3.	NESCAFE CLASSIC Doy 8x190g RU
3.4.	NESCAFE CLASSIC Jar 12x95g Y19 RU
3.5.	NESCAFE CLASSIC Crema Jar 12x95g N1 RU



4. Акция действует при наличии Продукции, указанной в п. 3 настоящих Правил, в продаже в торговых точках на территории Российской Федерации.

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

5.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью». Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4. Адрес для почтовых отправлений: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001 (далее – «Организатор»).

5.2. Заказчик Акции: ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1.

5.3. Операторы Акции:

5.3.1. Оператором Акции 1, действующим по заданию Заказчика, отвечающим за:

техническую поддержку Системы и Промо сайта в рамках проведения Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл», адрес местонахождения: 125047, г. Москва, 4-ый Лесной пер., д.4, эт.9, комн. 64, ИНН 7704720576 КПП 771001001 (далее – «Оператор»).

5.3.2. Оператором Акции 2, действующим по заданию Заказчика, отвечающим за:

-техническую поддержку Whats App (Ватс ап) бота и регистрацию Участниками чеков и кодов через чат-бот, является Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО» (ООО «ДИСКОНТО»), ИНН: 7734348475 КПП: 772501001, Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1

5.4. Участник Акции - любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции «Получай призы с Nescafe® Classic» путем совершения действий, указанных в п. 12 Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:

- Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).
- Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика -производителя Продукции, Оператора, а также аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

5.5. Кассовый чек - первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между покупателем и продавцом, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники. Образец Кассового чека приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

5.6. Корректный чек – это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 3.4 – 3.5. настоящих Правил в течение Общего срока регистрации чеков. Корректный чек соответствует Базе чеков и прислан в Общий срок регистрации чеков, указанный в настоящих Правилах.

Корректный чек (при регистрации чека по номеру +7 985-820-92-21 через Whats App (Ватс ап) бот –(в мессенджере Whats App (Ватс ап) должен соответствовать следующим требованиям:

Чек принимается в формате фотографии с четким изображением кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН организации
- Номер чека
- Сумма итого
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН/ФД/ПД (фискальные данные).

5.7. Некорректный чек – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в п.3 настоящих Правил, в количестве одной и более позиций в течение Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции;
- чек получен в магазине, не участвующем в Акции;
- не соответствует Базе чеков;
- прислан до начала Период совершения покупок и регистрации чеков в Акции или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован;
- иным образом не соответствует настоящим Правилам.

5.8. База чеков – это база данных фискальных документов, информация по которым передана в налоговые органы. Все регистрируемые Участниками в рамках проведения Акции чеки сверяются Системой на соответствие указанной базе фискальных документов во избежание мошенничества при участии в Акции, в том числе, во избежание регистрации Участниками вымышленных чеков.

5.9. Система – компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе, учёт регистрируемых Участниками чеков и кодов.

5.10. Промо-сайт Акции (Промо-сайт) – www.nescafe.com/ru

5.11. Чат-бот / Чат-бот – программное решение на базе мессенджера WhatsApp (Ватс ап), позволяющее Участнику Акции произвести регистрацию Корректных чеков и Корректных кодов по номеру 7 985-820-92-21 или отсканировав QR-код на рекламных материалах Акции через Whats App (Ватс ап) бот – (в мессенджере Whats App (Ватс ап) и при выполнении условий Акции претендовать на получение призов.

5.12. Регистрация чека – действия, выполняемые Участником, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.4 настоящих Правил, по направлению Корректного чека, соответствующего требованиям, указанным в п. 5.6. настоящих Правил, с использованием мессенджера WhatsApp (Ватс ап) по номеру телефона 7 985-820-92-21 или отсканировав QR-код на рекламных материалах.

5.13. Корректный код – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промоупаковки Продукции, указанной в п 3.1 – 3.3, зарегистрированный участником Акции в Период приема заявок на участие в Акции.

5.14. Некорректный код – это код, который соответствует одному и/или нескольким перечисленным ниже критериям:

- не соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промоупаковки Продукции;
- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
- прислан участником Акции, который заблокирован Организатором в связи с нарушением условий настоящих Правил;

5.15. Повторный код – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промоупаковки Продукции, указанной в п 3.1 – 3.3., и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим участником Акции и прислан в Период приема заявок на участие в Акции.

5.16. Код с упаковки – это код, который размещен внутри промоупаковки Продукции, указанной в п 3.1 – 3.3.

5.17. База сгенерированных кодов – это перечень кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые участниками Акции Коды с упаковки сверяются автоматической системой на соответствие кодам из Базы сгенерированных кодов во избежание случаев мошенничества при проведении Акции, а именно регистрации участниками Акции несуществующих Кодов с упаковки.

6. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

7. Сроки проведения Акции:

7.1. Общий срок проведения Акции – с 01 апреля 2021 года по 30 октября 2021 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

7.2. Период совершения покупок и регистрации чеков и Кодов с пачки в Акции: с 01 апреля 2021 года по 30 сентября 2021 года (включительно).

7.3. Общий период модерации Чеков:

с 01 апреля 2021 года по 3 октября 2021 года.

7.3.1. Период определения обладателей призов 1 категории– с 01 апреля 2021 года по 03 октября 2021 года

7.3.2. Период определения обладателя Главного приза – с 01 октября по 14 октября 2021 года

7.4. Общий период вручения призов Акции - с 01 апреля 2021 года по 30 октября 2021 года:

7.4.1. Период вручения призов 1 категории – с 01 апреля 2021 года по 30 октября 2021 года;

7.4.2. Период вручения Главного приза - с 14 октября 2021 года по 30 октября 2021 года;

8. Способы информирования об Акции:

8.1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

8.2. В сети Интернет на Промо-сайте по адресу: promo.nescafe.ru;

– По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-800 (звонок по России бесплатный).

8.3. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на Промо-сайте Акции: promo.nescafe.ru.

9. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

9.1. Участник Акции может получить следующие призы:

№ п/п	Наименование призов	Кол-во призов	Условия покупки продукции
А.	Призы 1 категории		
A.1.	15 руб. на мобильный телефон	31 365	При покупке Продукции согласно п.3.1
A.2.	20 руб. на мобильный телефон	398 066	При покупке Продукции согласно п.3.2, 3.4-3.5
A.3	30 руб. на мобильный телефон	86 404	При покупке Продукции согласно п.3.3
A.4.	100 руб. на мобильный телефон	200	При покупке Продукции согласно п.3.1
A.5.	300 руб. на мобильный телефон	350	При покупке Продукции согласно п.3.2, 3.4-3.5
A.6.	500 руб. на мобильный телефон	470	При покупке Продукции согласно п.3.1 -3.5
A.7.	1000 руб. на мобильный телефон	230	При покупке Продукции согласно п.3.2 -3.5
A.8.	2000 руб. на мобильный телефон	100	При покупке Продукции согласно п.3.2 -3.3
A.9.	3000 руб. на мобильный телефон	30	При покупке Продукции согласно п. 3.3

9.2 **Главный приз**

№ п/п	Наименование Главного приза	Кол-во призов в одном розыгрыше
В.		
V1.	Денежные средства в размере 12 000 000 руб	1

9.3. Количество Призов ограничено, Призы вручаются до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Акции. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория Призов заканчивается в связи с выдачей данных призов победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий Призов, до момента окончания срока проведения Акции, либо Призовой фонд может быть увеличен по решению Организатора. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.

9.4. Стоимость Призов, описанных в п. 9.1. (A1-A9) настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от

организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

9.5. Стоимость Главного Приза, указанного в п. 9.2. (В.1.) настоящих Правил, вручаемого Победителю Акции, превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Участник проводимой Акции, в случае получения указанного приза, уведомлен об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам, чей доход, полученный вследствие вручения призов Акции, превысил 4000 (четыре тысячи) рублей. При выдаче Главного приза, указанного в п.п. 9.2 (В1) Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза, в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителя (получателя дохода).

9.6. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе участников и победителей, Организатором не производится.

10. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

10.1. Ознакомиться с условиями проведения Акции на Промо Сайте Акции и в течение Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции (п.7.2. настоящих Правил) приобрести Продукцию из перечня, указанного в п.3 настоящих Правил, на Территории проведения Акции, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.

10.2. Один Кассовый чек или Код с упаковки может быть использован Участником для получения / участия в розыгрыше призов, указанных в п. 9. настоящих Правил, не более одного раза.

10.3. Для получения / участия в розыгрыше призов, указанных в п. 9, Участнику необходимо выполнить следующие действия в Период совершения покупок и регистрации чеков в Акции:

10.3.1. При покупке наименований продукции, указанных в п. 3.1-3.3, зарегистрировать Код с упаковки в Период совершения покупок и регистрации в Акции через Чат-бот в мессенджере Whats App (Ватс ап), для этого необходимо:

Загрузить Корректный Код с упаковки через чат-бот в мессенджере Whats App (Ватс ап) и пройти регистрацию.

10.3.2 При покупке наименований продукции, указанных в п. 3.4, 3.5, зарегистрировать Корректный чек, подтверждающий покупку в Период совершения покупок и регистрации в Акции через Чат-бот в мессенджере Whats App (Ватс ап) или на сайте www.nescafe.com/ru, для этого необходимо:

После завершения действий, указанных в п. 10.3 Правил, Корректный чек проходит два этапа проверки (модерации) в течение Периода модерации чеков:

1-й этап (длится до 24 часа). Проверка на корректность формата сообщения;

2-й этап (длится максимум 48 часов, в зависимости от предоставления информации по Базе чеков): на соответствие Базе чеков, а именно на соблюдение сроков Акции, соблюдение количества приобретенной Продукции, соблюдение места проведения Акции, действительность чека.

10.4. Зарегистрированный Корректный Код с упаковки / Корректный чек, успешно прошедший модерацию, даёт Участнику право на получение приза 1 категории из перечня, указанного в п.9.1., (с соблюдением установленных ограничений) и участие в розыгрыше приза, указанного в п. 9.2. (В1) настоящих Правил.

Участник обязан сохранить кассовые чеки, подтверждающие покупку Продукции, и промо-упаковки продукции/фотографии промо-упаковки продукции, содержащие Коды с упаковки, зарегистрированные участником Акции за весь период проведения Акции до окончания Общего срока проведения Акции. В

процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека или промо-упаковку продукции/фотографию промо-упаковки продукции для подтверждения факта покупки Продукции.

10.5. Максимальная стоимость пользования мобильным интернетом для отправки сообщения через Чат-бот зависит от используемого Участником Акции тарифного плана выбранного им оператора связи. Стоимость сообщений через Чат-бот для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором Акции.

10.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям п. 5.4. настоящих Правил, действий, указанных в п. 10.1-10.4 настоящих Правил, признается Заявкой на получение приза 1 категории и участие в розыгрыше Главного Приза, указанного в п. 9.2 (далее – Заявка).

10.7. Сведения о Заявке после регистрации Корректного кода либо прохождения модерации чека вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени регистрации Корректного кода или завершения модерации зарегистрированного Корректного чека.

10.8. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен, полностью и безоговорочно согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

10.9. Отправкой сообщения через мессенджер Whats App (Ватс ап) с данными чека или Кода с упаковки, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, зарегистрированным на территории Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные (направил Заявку на участие в розыгрыше со своего собственного мобильного телефона).

11. Ограничения при регистрации чеков:

11.1. Каждый участник может зарегистрировать чеки только в течение одной недели с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на Чеке).

11.2. Участник Акции может получить призы 1 категории, указанные в п. 9.1. Правил, за каждую единицу Продукции, указанную в п.3.4-3.5., в зарегистрированном Корректном чеке или каждый зарегистрированный Корректный код, подтверждающий приобретение Продукции, указанной в п. 3.1.-3.3. настоящих Правил, но не более, чем за 3 (три) единицы Продукции. Каждый Участник может получить призов 1 категории, указанных в п.9.1 (А.1.-А.9.), на общую сумму не более 4 тысяч рублей за весь период проведения Акции.

11.3. Каждый Участник в Период приема заявок на участие в Акции может направить на регистрацию не более 5 (пяти) чеков или Кодов с упаковки за 1 календарный день, не более 20 (двадцати) Корректных чеков или Кодов с упаковки в календарный месяц и не более 30 (тридцати) Корректных чеков или Кодов с упаковки за весь период проведения Акции.

11.4. При направлении 5 Некорректных чеков или Кодов с упаковки в минуту, возможность дальнейшей регистрации чеков и кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

11.5. При направлении более 5 Некорректных чеков или кодов с упаковки в минуту более 2 (двух) раз Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции на все время проведения Акции.

11.6. При направлении чеков и кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.12 Правил.

11.7. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца срока проведения Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки Участника, данные Участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы, не выдаются/ блокируются.

11.8. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

11.9. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших сканы или оригиналы чеков;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, необходимые Организатору для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции и попытке получения нескольких Призов;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза; подозреваемых в неоднократной попытке получения нескольких Призов, если это запрещено Правилами;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в п 11 настоящих Правил.

11.10. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

12. Порядок распределения призов 1 категории и определения Победителя Акции и лимит получения подарков:

12.1. Участник Акции может получить не более 30 (тридцати) призов 1 категории Акции в течение периода проведения Акции. При этом совокупная стоимость призов 1 категории, предусмотренных п.9.1. настоящих Правил, получаемых одним участником за весь период Акции, не может превышать 4000 (Четыре тысячи) рублей. В случае, достижения предельного лимита получения призов 1 категории, участник Акции информируется об этом при попытке отправить очередную заявку на получение приза 1 категории.

12.2. Каждому зарегистрированному Участниками Корректному коду с упаковки определенного вида Продукции, указанной в п.3.1-3.3, независимо друг от друга присваивается порядковый номер при регистрации в хронологической последовательности регистрации Корректных кодов на покупку данного вида Продукции всеми Участниками.

В момент прохождения модерации чека, каждой единице Продукции, предусмотренной п.3.4-3.5., содержащейся в зарегистрированном Участником Корректном чеке, независимо друг от друга присваивается порядковый номер в хронологической последовательности прохождения модерации Корректными чеками на покупку определенного вида Продукции, регистрируемыми всеми Участниками. В зависимости от порядкового номера, присвоенного единице Продукции в зарегистрированном и прошедшем модерацию чеке или зарегистрированному коду, Участнику распределяется один из видов призов 1 категории

12.2.1 Участникам, зарегистрировавшим Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п.3.1, в зависимости от присвоенного порядкового номера распределяется следующий приз 1 категории:

Порядковый номер регистрации Кода или Чека	Приз 1 категории
Все порядковые номера за исключением номеров кратных S1 и S2	Приз № А.1.– 15 рублей на мобильный телефон.
Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1=P/(8+R1)$, без учета номеров кратных значению S2. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1 Новое значение S1 определяется	Приз № А.4.– 100 рублей на мобильный телефон.

<p>ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	
<p>Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2=P/(4+R2)$. Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S2 присваивается значение 1 Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	<p>Приз № А.6.– 500 рублей на мобильный телефон.</p>

R1 – остаток призов № А.4. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.1, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.4., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 8 призов.

R2 – остаток призов № А.6. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.1, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.6., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 4 приза.

Значения R1 и R2 определяются еженедельно по четвергам и применяются в период с четверга текущей недели до среды следующей недели.

P - суммарное количество участников, получивших призы 1 категории за регистрацию Корректных кодов с упаковки Продукции, указанной в п. 3.1, за 7 дней, предшествующих дате регистрации Кода Участником. .

На первые 7 (семь) дней Акции значение P приравнивается:

- 01.04.2021 значение P = 2000
- 02.04.2021 значение P = 2000
- 03.04.2021 значение P = 2000
- 04.04.2021 значение P = 2000
- 05.04.2021 значение P = 2000
- 06.04.2021 значение P = 2000
- 07.04.2021 значение P = 2000

12.2.2. Участникам, зарегистрировавшим Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п.3.2, в зависимости от присвоенного порядкового номера распределяется следующий приз 1 категории:

<p>Порядковый номер регистрации Кода</p>	<p>Приз 1 категории</p>
<p>Все порядковые номера за исключением номеров кратных S1, S2, S3 и S4</p>	<p>Приз № А.2.– 20 рублей на мобильный телефон.</p>
<p>Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1=P/(4*2+R1)$, без учета номеров</p>	<p>Приз № А.5.– 300 рублей на мобильный телефон.</p>

<p>кратных значению S2, S.3 и S.4. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1 Новое значение S1 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	
<p>Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2=P/(4*2+R2)$, без учета номеров кратных значению S3 и S.4. Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S2 присваивается значение 1 Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	<p>Приз № А.6.– 500 рублей на мобильный телефон.</p>
<p>Номера, кратные значению S3, определяемому по формуле: $S3=P/(2*2+R3)$, без учета номеров кратных значению S4. Значение S3 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S3 присваивается значение 1 Новое значение S3 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	<p>Приз № А.7.– 1000 рублей на мобильный телефон.</p>
<p>Номера, кратные значению S4, определяемому по формуле: $S4=P/(2*2+R4)$. Значение S4 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S4 присваивается значение 1 Новое значение S4 определяется ежедневно и применяется только к</p>	<p>Приз № А.8.– 2000 рублей на мобильный телефон.</p>

участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.	
---	--

R1 – остаток призов № А.5. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.2, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.5., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 4 приза.

R2 – остаток призов № А.6. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанный в п. 3.2, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.6., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 4 приза.

R3 – остаток призов № А.7. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанный в п. 3.2, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.7., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 2 приза.

R4 – остаток призов № А.8. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.2, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.8., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 2 приза.

Значения R1 – R4 определяются еженедельно по четвергам и применяются в период с четверга текущей недели до среды следующей недели.

P - суммарное количество участников, получивших Призы 1 категории за регистрацию Корректного кода с упаковки Продукции, указанной в п. 3.2, за 7 дней, предшествующих дате регистрации Кода Участником.

На первые 7 (семь) дней Акции значение P приравнивается:

01.04.2021 значение P = 2000

02.04.2021 значение P = 2000

03.04.2021 значение P = 2000

04.04.2021 значение P = 2000

05.04.2021 значение P = 2000

06.04.2021 значение P = 2000

07.04.2021 значение P = 2000

12.2.3. Участникам, зарегистрировавшим Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п.3.3, в зависимости от присвоенного порядкового номера распределяется следующий Приз 1 категории:

Порядковый номер регистрации Кода	Приз 1 категории
Все порядковые номера за исключением номеров кратных S1, S2, S3 и S4	Приз № А.3.– 30 рублей на мобильный телефон.
Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1 = P / (4 * 2 + R1)$, без учета номеров кратных значению S2, S.3 и S.4. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1 Новое значение S1 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в	Приз № А.6.– 500 рублей на мобильный телефон.

течение данного дня.	
<p>Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2=P/(2*2+R2)$, без учета номеров кратных значению S3 и S4. Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S2 присваивается значение 1 Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Приз № А.7.– 1000 рублей на мобильный телефон.
<p>Номера, кратные значению S3, определяемому по формуле: $S3=P/(2*2+R3)$, без учета номеров кратных значению S4. Значение S3 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S3 присваивается значение 1 Новое значение S3 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Приз № А.8.– 2000 рублей на мобильный телефон.
<p>Номера, кратные значению S4, определяемому по формуле: $S4=P/(1+R4)$. Значение S4 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S4 присваивается значение 1 Новое значение S4 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Приз № А.9.– 3000 рублей на мобильный телефон.

R1 – остаток призов № А.6. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.3, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.6., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 4 приза.

R2 – остаток призов № А.7. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.3, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.7., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 2 приза.

R3 – остаток призов № А.8. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.3, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.8., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 2 приза.

R4 – остаток призов № А.9. для Участников, зарегистрировавших Корректный код с упаковки Продукции, указанной в п. 3.3, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.9., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 1 приз.

Значения R1 – R4 определяются еженедельно по четвергам и применяются в период с четверга текущей недели до среды следующей недели.

P - суммарное количество участников, получивших Призы 1 категории, за регистрацию Корректного кода с упаковки Продукции, указанной в п. 3.3, за 7 дней, предшествующих дате регистрации Кода Участником.

На первые 7 (семь) дней Акции значение P приравнивается:

01.04.2021 значение P = 2000

02.04.2021 значение P = 2000

03.04.2021 значение P = 2000

04.04.2021 значение P = 2000

05.04.2021 значение P = 2000

06.04.2021 значение P = 2000

07.04.2021 значение P = 2000

12.2.4. Участникам, зарегистрировавшим Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п.3.4, в зависимости от присвоенного порядкового номера распределяется следующий Приз 1 категории:

Порядковый номер единицы Продукции	Приз 1 категории
Все порядковые номера за исключением номеров кратных S1, S2 и S3	Приз № А.2.– 20 рублей на мобильный телефон.
Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1=P/(6+R1)$, без учета номеров кратных значению S2, S.3. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1 Новое значение S1 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.	Приз № А.5.– 300 рублей на мобильный телефон.
Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2=P/(4+R1)$, без учета номеров кратных значению S.3. Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в	Приз № А.6.– 500 рублей на мобильный телефон.

<p>результате округления число меньше 1, S2 присваивается значение 1 Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	
<p>Номера, кратные значению S3, определяемому по формуле: $S3=P/(3+R2)$. Значение S3 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S3 присваивается значение 1 Новое значение S3 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	<p>Приз № А.7.– 1000 рублей на мобильный телефон.</p>

R1 – остаток призов № А.5. для Участников, зарегистрировавших Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п. 3.4, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.5., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 6 призов.

R2 – остаток призов № А.6. для Участников, зарегистрировавших Корректный чек на покупку Продукции, указанной в 3.4, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.6., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 4 приза.

R3 – остаток призов № А.7. для Участников, зарегистрировавших Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п. 3.4, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.7., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 3 приза.

Значения R1 – R3 определяются еженедельно по четвергам и применяются в период с четверга текущей недели до среды следующей недели.

P - суммарное количество участников, получивших Призы 1 категории за регистрацию Корректного чека на покупку Продукции, указанной в п. 3.4, за 7 дней, предшествующих дате прохождения модерации чека, зарегистрированного Участником.

На первые 7 (семь) дней Акции значение P приравнивается:

01.04.2021 значение P = 2000

02.04.2021 значение P = 2000

03.04.2021 значение P = 2000

04.04.2021 значение P = 2000

05.04.2021 значение P = 2000

06.04.2021 значение P = 2000

07.04.2021 значение P = 2000

12.2.5. Участникам, зарегистрировавшим Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п.3.5, в зависимости от присвоенного порядкового номера распределяется следующий Приз 1 категории:

<p>Порядковый номер единицы Продукции</p>	<p>Приз 1 категории</p>
<p>Все порядковые номера за</p>	<p>Приз № А.2.– 20 рублей на мобильный телефон.</p>

исключением номеров кратных S1, S2 и S3	
<p>Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1=P/(4+R1)$, без учета номеров кратных значению S2, S.3. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1 Новое значение S1 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Приз № А.5.– 300 рублей на мобильный телефон.
<p>Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2=P/(3+R1)$, без учета номеров кратных значению S.3. Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S2 присваивается значение 1 Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Приз № А.6.– 500 рублей на мобильный телефон.
<p>Номера, кратные значению S3, определяемому по формуле: $S3=P/(2+R2)$. Значение S3 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S3 присваивается значение 1 Новое значение S3 определяется ежедневно и применяется только к участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Приз № А.7.– 1000 рублей на мобильный телефон.

R1 – остаток призов № А.5. для Участников, зарегистрировавших Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п. 3.5, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.5., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 4 приза.

R2 – остаток призов № А.6. для Участников, зарегистрировавших Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п. 3.5, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.6., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции,

составляет 3 приза.

R3 – остаток призов № А.7. для Участников, зарегистрировавших Корректный чек на покупку Продукции, указанной в п. 3.5, не распределенных Участникам в предыдущие недели проведения Акции, исходя из того, что плановое количество призов № А.7., подлежащее распределению в рамках каждой недели проведения Акции, составляет 2 приза.

Значения R1 – R3 определяются еженедельно по четвергам и применяются в период с четверга текущей недели до среды следующей недели.

P - суммарное количество участников, получивших Призы 1 категории за регистрацию Корректного чека на покупку Продукции, указанной в п. 3.5, за 7 дней, предшествующих дате прохождения модерации чека, зарегистрированного Участником.

На первые 7 (семь) дней Акции значение P приравнивается:

01.04.2021 значение P = 2000

02.04.2021 значение P = 2000

03.04.2021 значение P = 2000

04.04.2021 значение P = 2000

05.04.2021 значение P = 2000

06.04.2021 значение P = 2000

07.04.2021 значение P = 2000

12.2.6. В случае если в результате выдачи Участнику Приза 1 категории, определенного в соответствии с правилами, указанными в пп.12.2.1. – 12.2.5., произойдет превышение лимита совокупной стоимости Призов 1 категории, получаемых одним Участником за весь период Акции (п.12.1. настоящих Правил), производится замена Приза 1 категории, подлежащего выдаче Участнику, на Приз 1 категории более низкой категории (стоимость которого не приведет к превышению установленного лимита) из перечня Призов 1 категории, выделенных для распределения за покупку соответствующего вида Продукции.

12.3 Розыгрыш Главного приза, указанного в п 9.2 (B2) проводится Организатором Акции по итогам Акции в период определения победителей, указанные в п. 7.3.2. настоящих Правил, по следующему алгоритму:

- $N=KЧ/S*К$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где N – порядковый номер в Реестре, КЧ – это количество зарегистрированных чеков и кодов за период приема заявок в Акции, S – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных чеков и кодов за период приема Заявок в Акции. К – четыре цифры после запятой курса доллара, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша. Пример курс доллара 61,4598 рубля. К=4598

12.4. При определении победителя не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителя Главного приза до начала его проведения. Информация о Победителе Акции размещается на Промо сайте не позднее 30 октября 2021 г. (далее – «дата публикации результатов проведения Акции»)

13.Порядок вручения призов:

13.1. Вручение призов 1 категории, указанных в пп. 9.1(А.1-А.9) настоящих Правил, осуществляется только при соблюдении следующих требований:

Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до указания номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона денежного подарка.

В случае не корректного указания номера телефона или указания корпоративного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае подарок считается не востребованным.

Если участнику не пришел проверочный код, на этапе ввода номера телефона, участник должен обратиться к оператору своей сотовой связи.

Переводы денежных средств осуществляет КИВИ Банк (АО), ОГРН 1027739328440, ИНН/КПП 3123011520/772601001, лицензия ЦБ РФ № 2241.

Соглашаясь с правилами акции участник, тем самым подтверждает договор оферты КИВИ Банка https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta_ito.pdf

Операция перевода используется для выплаты средств на счета мобильных телефонов мобильных операторов РФ. Выплата средств в системе QIWI Wallet представляет собой списание средств с авансового депозита агента на баланс клиента системы QIWI Wallet и одновременное списание средств в пользу указанного мобильного оператора.

Если Клиент с указанным идентификатором не существует в системе QIWI Wallet, то он будет создан в момент регистрации платежа.

Участник уведомлен и согласен с условиями оферты КИВИ Банк (АО), размещенным по адресу: <https://qiwi.com/offers>

В случае некорректного/неправильного указания участником Акции номера мобильного телефона при регистрации на Сайте Организатор не несет ответственности за неполучение участником Акции денежных средств на счет мобильного телефона в качестве приза 1 категории Акции.

13.2. Организатор уведомляет Участника, ставшего обладателем главного приза посредством отправки сообщения через мессенджер Чат-бот или звонка на номер мобильного телефона, с которого Участником было отправлено сообщение через мессенджер Whats App (Ватс ап) с Корректным чеком/Корректным кодом, в течение 3 (трех) дней после определения Победителей согласно п.7.4.2. Правил.

Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

Сканированные копия первой страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными
ИНН

Фактический адрес проживания;

Контактный телефон;

Почтовый ящик (e-mail);

Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции;

13.3. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Главного Приза п.9.2 (В1) Настоящих Правил.

13.4. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления от Организатора Акции о выигрыше, в результате которого Участник был признан обладателем Главного Приза, передать Организатору Акции согласованным с ним способом все сведения и документы, необходимые для получения Главного Приза согласно п.9.2 (В1) настоящих Правил.

13.5. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки по не зависящим от Организатора причинам, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Главного приза и победителем становится Участник, чей номер заявки был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять / не предоставившего необходимую Организатору информацию.

13.6. Для получения Главного приза Победитель Акции обязуется открыть счет в банке, указанном Организатором Акции дополнительно в момент определения Победителя, на который устанавливается ограничение максимальной суммы одного снятия наличных в размере 65 011 руб. в один календарный месяц. Главный приз (денежные средства в полном объеме) перечисляются Организатором на открытый Победителем счет в течение 5 (пять) рабочих дней. Организатор считается исполнившим обязанность по вручению Главного приза с момента списания указанной суммы денежных средств с расчетного счета Организатора в адрес Победителя.

13.7. Участник, ставший обладателем Главного приза, дает свое согласие на участие в фото/видео съемках и других активностях со стороны Заказчика.

14.Права и Обязанности Организатора Акции:

14.1 Организатор имеет право:

14.1.1. Проверить документы, удостоверяющие личность и возраст Участника.

14.1.2. Запросить информацию: документы, удостоверяющие личность, ИНН для вручения Участнику призов в рамках настоящей Акции.

14.1.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые

искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

14.1.5. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

14.1.6. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.1.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.1.8. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником сведений, опровергающих указанные подозрения.

14.1.9. Отказать в выдаче приза при нарушении Участником Акции порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.

14.1.10. Отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.5.4. настоящих Правил.

14.1.11. Отказать в выдаче приза любому Участнику Акции, который подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

14.1.12. Отказать в выдаче приза любому лицу, которое приобрело продукцию, не участвующую в Акции, либо которое отказалось предоставить Организатору полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.

14.2. Организатор обязан:14.2.1. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Промо Сайте.

14.2.2. Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего призового фонда Акции с учетом указанных в настоящих Правилах ограничений.

15. Права Участника, как субъекта персональных данных:

15.1. Обязанности Участника:

Ознакомиться с текстом настоящих Правил, соблюдать Правила во время проведения Акции; Предоставлять Организатору/Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;

15.1.1. Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

Права Участника:

15.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

15.1.3. Получать Призы в случае выполнения Участником условий для их получения.

15.1.4. Требовать выдачи призов в случае объявления Участника Победителем Акции, при условии надлежащего выполнения всех условий акции.

15.1.5. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции или о ее досрочной отмене в порядке, установленном настоящими Правилами.

15.1.6. Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

16. Персональные данные

16.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться операторами персональных данных: Организатором, Операторами и Заказчиком Акции (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок

обработки персональных данных Операторами и Организатором – срок проведения Акции; срок обработки персональных данных Заказчиком Акции – срок проведения Акции и 10 (Десять) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные данные не хранятся у Организатора и Операторов после окончания Акции, все персональные данные передаются Заказчику Акции.

16.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

16.2.1. Операторами – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции призов 1 категории, предусмотренных п.9.1. настоящих Правил, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения. Объем обрабатываемых Операторами персональных данных: Имя Участника, номер телефона, адрес электронной почты;

16.2.2. Организатором – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения Участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции подарков конкурса, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;

16.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.16.2. Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

16.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Операторами персональных данных персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в пп. 16.2. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

16.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях, указанных в пп. 16.2. настоящих Правил.

16.7. Обработка персональных данных Участников Акции может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.

16.8. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

16.9. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

16.10. Операторы персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным Участников Акции, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

16.11. Персональные данные Участника Акции хранятся в базе Заказчика Акции в течение 10 (десяти) лет после окончания Акции.

16.12. Право доступа субъекта персональных данных (Участника Акции) к своим персональным данным:

16.12.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

16.12.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.

16.13. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

16.13.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес электронной почты: contact@ru.nestle.com, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени,

отчества и телефона, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте, либо направить электронное письмо в разделе Сайта - «Обратная связь». Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от Участника Акции электронного письма об отзыве персональных данных.

16.13.2. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения подарков автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Акции из Акции и делает невозможным получение им подарка Акции.

16.14. Участник Акции, при условии выражения своего согласия на получение рекламной рассылки путем проставления галочки при регистрации на промо-сайте дает согласие Заказчику Акции на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Заказчика Акции и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном настоящими Правилами,

16.15. Предоставление Участником Акции неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче подарка Участнику Акции – Победителю.

16.16. Персональные данные Участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

16.17. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

17 Прочие условия Акции:


17.1. Не востребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с 30 октября 2021 года.

17.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

17.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Правилам проведения и условиям участия в рекламной акции
«Сделайте каждый момент ценным с Nescafe® Classic»

Образец Кассового чека

АО «Москва - ИКС»		• Название, ИНН организации
ИНН 7706090100		• Дата, время и место расчета
111024, г.Москва, ш.Энтузиастов, д.6		• Должность и ф. и. о. лица, выбившего чек (продавца, кассира)
ККТ 0530140001000177	09.01.19 12:08	
Старший смены Смирнов Г.В.		• Название документа и признак расчета
КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД		• Регистрационный номер ККТ и заводской номер фискального накопителя
РН ККТ 0000003213025989	ФН 8710000100008458	
Сайт ФНС:	www.nalog.ru	• Адрес сайта, где можно проверить чек
СМЕНА 6	ЧЕК 44	• Номер смены и порядковый номер чека за смену
Вода питьевая «Икс» бут.		
1л.газ	39.13 X 46	• Название товара, количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок
1	=1799.98 А	
НДС 20%	299.99	
Подитог	=1799.98	
ИТОГ	=1799.98	
НАЛИЧНЫМИ	=5000.00	• Форма расчета
СДАЧА	=3200.02	
НДС 20%	=299.99	• Ставка и сумма НДС
СНО:	ОСН	• Система налогообложения
ФД:25202	ФП:2974929930	• Фискальные признаки документа и сообщения
		• QR-код